



El portal de internet de la Prefectura de Piraquara se desarrolló con Visionnaire WebPublication

CLIENTE

Prefectura de Piraquara

ZONA

Prefecturas y Asociaciones

PROBLEMA

La Prefectura de Piraquara necesitaba una herramienta de publicación de contenido en línea eficaz. El sitio web utilizado anteriormente hizo que la comunicación con la población de la ciudad a través de internet fuera ineficaz y nada optimizada. El departamento de comunicación no pudo hacer que la comunicación fluyera rápidamente dentro de la estructura del ayuntamiento y llegara a la población.

No solo eso, se necesitaba un técnico de tiempo completo para actualizar las páginas, que eran estáticas, y no era posible distribuir el contenido de la publicación entre los sectores del municipio.

SOLUCIÓN

Visionnaire desarrolló y lanzó rápidamente un nuevo sitio web utilizando Visionnaire WebPublication, un Sistema de Gestión de Contenido (CMS). La sobrecarga en el departamento de TI ha disminuido y el departamento de comunicaciones ha logrado actualizar rápidamente la información para la población. Hoy, con WebPublication, las publicaciones se distribuyen en varios departamentos, sin la necesidad de un técnico dedicado a ello.

RESULTADOS

Visionnaire WebPublication mejoró la integración de los departamentos, teniendo el sector de la comunicación solo periodistas en el momento del proyecto. El renovado sitio web vino para acompañar el crecimiento de la ciudad en las áreas de comercio y servicios, que han atraído a la nueva clase media a la búsqueda de calidad de vida, según una investigación realizada por IPARDES (portugués brasileño para el Instituto de Desarrollo Económico y Social de Paraná).

La ciudad de Piraquara, la Capital de las Aguas de Paraná, puede, con un nuevo sitio web, tener más agilidad en la comunicación, demostrando que el municipio ha invertido en infraestructura, brindando atractivo a los residentes y haciendo que el municipio siga desarrollándose.

TECNOLOGÍA

Esta demanda requería un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS), ya que, debido al gran volumen de información y la necesidad de actualización constante, no sería posible desarrollar un sitio web estático. Por eso se utilizó Visionnaire WebPublication, ya que es una solución para portales de todos los tamaños.

Otras tecnologías utilizadas fueron: integración con otros sistemas mediante lenguaje Java (JEE, actualmente Jakarta EE), sistema operativo Windows, HTML5, CSS3, Apache Tomcat, XML, XSL, XSLT, JSP, Javascript/Ajax/DWR, JQuery y Microsoft SQL Server base de datos, IIS WEB Server, modelado UML (Unified Modeling Language), utilizando el estándar MVC.

PROBLEMA DETALLADO

La ciudad de Piraquara, en el estado de Paraná, Brasil, es conocida oficialmente como la Capital de las Aguas de Paraná. Con sus manantiales, es un área de protección ambiental que es responsable del 50% del suministro de agua del Gran Curitiba. Con el crecimiento de Curitiba, capital de Paraná, y de las ciudades metropolitanas, Piraquara se convirtió en un atractivo para empresarios y comerciantes.

Piraquara tiene un crecimiento poblacional superior al promedio debido a sus características de ciudad dormitorio, ya que está cerca de Curitiba y sirve como lugar de vivienda y crecimiento, lo que ha atraído a la nueva clase media a la ciudad en busca de calidad de vida. según una investigación realizada por IPARDES (portugués brasileño para el Instituto de Desarrollo Económico y Social de Paraná).

La comunicación de la Prefectura de Piraquara a través de internet seguía viejos conceptos con páginas estáticas. Por ello, los representantes del municipio prepararon una licitación pública para el desarrollo y actualización de una nueva versión del sitio web de la administración municipal con el uso de conceptos web modernos.

La presencia de la Prefectura de Piraquara en internet, hasta entonces, requería de un técnico de tiempo completo que se encargaba de actualizar las páginas estáticas, lo que, además de sobrecargar a dicho profesional, no permitía la distribución de la publicación de contenidos. No solo esto, una de las principales prioridades de la administración municipal era comunicarse con la población de la ciudad a través de internet, algo que el sitio web de la época no permitía realizar de forma optimizada. Aún existía el problema de que el departamento de comunicación no podía hacer que la comunicación fluyera rápidamente dentro de la estructura del ayuntamiento y llegara a la población.

Uno de los principales requisitos previos de las bases de licitación era la existencia de una herramienta de publicación que gestionara todos los contenidos de la prefectura, con la que los departamentos pudieran colaborar en la gestión de los contenidos.

SOLUCIÓN DETALLADA

Visionnaire fue calificado como la mejor opción y rápidamente desarrolló y lanzó el nuevo sitio web de la Prefectura de Piraquara. Él fue diseñado en asociación con una agencia de publicidad y toda la infraestructura tecnológica fue desarrollada por Visionnaire.

Con la solución CMS (Sistema de Gestión de Contenido), la sobrecarga en el departamento de TI disminuyó y el departamento de comunicaciones puede actualizar la información para la población rápidamente. En la actualidad, una publicación se realiza de forma distribuida en los distintos departamentos. Los periodistas publican el contenido utilizando Visionnaire WebPublication, no requiriendo la presencia de un técnico dedicado para ello.

Para conocer más Casos de éxito, visite el sitio web:
<https://www.visionnaire.com.br/webp/casos-de-exito>